

DOMANI A SAN GIOBBE

Ca' Foscari, internet come mezzo per diventare manager di se stessi

Sfruttare le potenzialità dei canali multimediali per proporsi alle aziende. Si chiama "Self Web Branding", ovvero "marketing di se stessi", il workshop per gli studenti e neolaureati di Ca' Foscari in programma domani (dalle 9 alle 18) nell'aula informatica della biblioteca di economia a San Giob-

be. Blog, social network, Video CV: il marketing di se stessi, oggi, passa anche sul web, dove diventa importante comunicare in maniera efficace le proprie potenzialità. L'incontro, promosso dal Servizio Placement di Ca' Foscari, sarà condotto dall'esperto in comunicazione Terenzio Traisci.



CA' FOSCARI La sede a San Giobbe