

## Un workshop per apprendere le tecniche di self marketing online **Il curriculum vitae «visual» si insegna a Ca' Foscari**

VENEZIA

■ All'università Ca' Foscari di Venezia, studenti e neo-laureati studiano il "Self Web Branding", ovvero il marketing, online, di sé stessi. Il servizio Placement dell'università ha organizzato un workshop pensato per aiutare chi si accinge a entrare nel mondo del lavoro (o almeno ci prova), a sfruttare al meglio tutti i nuovi strumenti promozionali messi a disposizione dal Web. Dai blog ai social network, "se non ci sei non esisti" verrebbe da dire, parafrasando una celebre pubblicità. L'ultimo grido è il Visual Cv o curriculum visuale, un breve video in cui l'aspirante candidato a una posizione lavorativa spiega i suoi obiettivi, i suoi pregi e difetti. «Le aziende hanno cominciato a chiederlo - spiegano al servizio placement - è un modo per avere un primo contatto faccia a faccia con un possibile collaboratore». Il workshop, svoltosi il 5 dicembre, era organizzato in due fasi: nella prima gli studenti erano condotti attraverso una sorte di auto diagnosi delle proprie competenze e aspirazioni, nella seconda parte della giornata, era prevista invece un'introduzione ai principa-



Università. I social network aiutano a trovare lavoro

li social network. «Da quello che è emerso - proseguono i responsabili del placement - tutti o quasi usavano Facebook, ma molti non conoscevano LinkedIn o Twitter. Il primo, soprattutto è fondamentale per creare un proprio profilo professionale sul Web e attrarre l'attenzione dei cacciatori di teste». Al seminario hanno partecipato una ventina di ragazzi; le richieste di iscrizione erano molte di più, ma, data la necessità di consentire agli allievi di effettuare anche delle prove pratiche "su Web", si è dovuto limitare il numero di ascoltatori per tararlo sulla disponibilità di computer dell'aula di informatica

dove si è svolto il corso. «L'interesse c'è e contiamo di organizzare nel 2012 altre iniziative di questo tipo - confermano da Ca' Foscari - Gli stessi partecipanti a quest'edizione ci hanno chiesto se non fosse possibile ripetere l'esperienza con cadenza mensile». Sintomo di una crescente attenzione del mondo universitario verso questi temi, sottolineata anche dal fatto che nella guida all'orientamento "Mi metto al lavoro" distribuita quest'anno, per la prima volta è stata dedicata una sezione anche alla ricerca di impiego tramite i social network.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

